

# LETNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem Ptuj za poslovno leto 2021



**Pripravile:**

Katja Ertl, razvoj turizma in kakovost, p.p. nadomeščanje  
Tanja Bolšec Srečkovič, direktorica Zavoda za turizem Ptuj  
Katarina Miložič, računovodstvo Mestne občine Ptuj

Februar 2022

1	SPLOŠNI DEL .....	4
1.1	Predstavitev Javnega zavoda za turizem Ptuj.....	4
1.1.1	Ustanovitev.....	4
1.2	Organiziranost .....	4
1.3	Splošni akti.....	6
1.4	Dejavnost.....	6
1.5	Opis razvoja Javnega zavoda za turizem Ptuj .....	7
1.6	Organi javnega zavoda za turizem Ptuj .....	7
1.7	Svet zavoda.....	7
1.8	Zakonske in druge pravne podlage za delovno področje Javnega zavoda za turizem Ptuj.....	8
2	DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM V LETU 2021 .....	10
	POSEBNI DEL.....	10
2.1	Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih v 2021 .....	10
2.2	Letni cilji.....	10
2.3	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev .....	11
2.3.1	Prepoznavnost destinacije.....	11
2.3.2	Organizacija prireditev in podpora kulturnih in drugih dogodkov ter programi mestnega marketinga.....	16
2.3.3	Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 - prilagoditev javnega razpisa epidemiji covid-19, projekt MGRT.....	21
2.3.4	Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, projekt STO.....	22
2.3.5	Program Galerije mesta Ptuj .....	23
3	POVZETEK POSLOVNEGA POROČILA ZA LETO 2020 .....	26
3.1	Pojasnila na področjih, na katerih zastavljeni cilji niso bili doseženi .....	26
3.2	Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem Ptuj na druga področja .....	26
3.3	Poslovanje Javnega Zavoda za turizem Ptuj v letu 2021 .....	26
4	RAČUNOVODSKO POROČILO .....	28
	RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM.....	28
a.	Računovodske usmeritve .....	28
b.	Pojasnila k bilanci stanja.....	29
i.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitve.....	31
ii.	Opredmetena osnovna sredstva .....	31

iii.	Dobroimetje pri bankah in gotovina .....	32
iv.	Kratkoročne terjatve .....	32
i.	Zaloge .....	33
ii.	Kratkoročne obveznosti.....	34
i.	Dolgoročne obveznosti.....	35
a.	Pojasnilo izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov .....	37
i.	Prihodki od poslovanja .....	37
ii.	Davek od dobička pravnih oseb.....	39

# 1 SPLOŠNI DEL

## 1.1 PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ

### 1.1.1 Ustanovitev

Javni zavod za turizem Ptuj je ustanovila Mestna občina Ptuj v letu 2016, izhajajoč iz potrebe po dvigu kakovosti in razvoja turizma na Ptuju. Vizija in strategija Mestne občine Ptuj 2015-2025, krovni razvojni dokument za desetletno obdobje, je jasno opredelil potrebo po krovni organizaciji na področju turizma, ki naj s profesionalnim pristopom združuje turistični sektor na Ptuju in poskrbi za kvaliteto in promocijo destinacije<sup>1</sup>.

Mestni svet Mestne občine Ptuj je na svoji 14. redni seji dne, 25. 1. 2016, sprejel Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 3/16). S tem je bila ustanovljena institucija, katere poglavitne naloge obsegajo: doseganje celovite, kakovostne turistične ponudbe, usklajevanje in povezovanje turističnih ponudnikov, krepitev za turizem pomembnih etnoloških, kulturnih, športnih vsebin in izkoriščanje naravnih danosti, ter promocija in spodbujanje razvoja turizma na območju Mestne občine Ptuj. Javni zavod za turizem Ptuj je bil tako z dnem, 25. 3. 2016, vpisan v sodni register na Okrožnem sodišču na Ptuju.

Z vpisom akta o ustanovitvi v sodni register je zavod pridobil pravno sposobnost. Na podlagi odločitve registrskega sodišča o vpisu ustanovitve subjekta v sodni register je Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPEŠ) temu subjektu določila šifro glavne dejavnosti in matično številko:

- Matična številka: 7040245000
- Davčna številka: 87736586
- Glavna dejavnost: 79.900

Javni zavod za turizem Ptuj ima od novembra 2021 sedež na naslovu Mestni trg 4, 2250 Ptuj, (uradna sprememba poslovnega naslova je bila izvedena 21. 4. 2021), telefon 059 308 336 in naslov elektronske pošte [info@visitptuj.eu](mailto:info@visitptuj.eu) ter upravlja s spletnima mestoma [www.visitptuj.eu](http://www.visitptuj.eu) in [www.kurentovanje.net](http://www.kurentovanje.net).

V Zavodu za turizem Ptuj je bilo 31. 12. 2021 zaposlenih 6 oseb, od tega sta bili dve zaposleni v odpovednem roku, direktorica pa je še koristila starševsko varstvo. En zaposlen je bil zaposlen za polovični delovni čas in eden v Galeriji mesta Ptuj za 60 % obseg dela. Z enim zaposlenim smo se na Zavodu razšli 30. 11., pogodba z zaposlenim se je prekinila zaradi poslovnih razlogov. Vsi redno zaposleni imajo pogodbo za nedoločen čas, direktor ima mandat 5 let. Zavod od 1. 7. 2019 vodi direktorica Tanja Srečkovič Bolšec.

## 1.2 ORGANIZIRANOST

---

<sup>1</sup> Okvir za ustanovitev Javnega zavoda za turizem Ptuj se je oblikoval skozi razprave na odborih in rednih sejah Mestnega sveta Mestne občine Ptuj. Oblikovanje odloka je bilo dvofazno, kar je dovoljevalo 30-dnevno javno razpravo med osnutkom in predlogom Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj. Javna razprava je bila pomemben korak pri oblikovanju ustanovitvenega akta v sklopu katere so udeleženci (predstavniki znanstveno raziskovalnih institucij, muzeja, društev, podjetniki, vodniki in drugi) pritrdili zastavljenemu mandatu zavoda.

Zavod organizira delo na dveh lokacijah glede na vsebino in funkcijo delovnih nalog, in sicer na naslovih:

- Mestni trg 4, kjer je sedež zavoda oz projektna pisarna in turistično informativni center (TIC Ptuj);
- Prešernova ulica 29, kjer je Galerija mesta Ptuj.

Direktor organizira in vodi poslovanje ter strokovno delo zavoda, predstavlja in zastopa zavod in je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda. Finančno-računovodske storitve se vodijo na Mestni občini Ptuj.

Preostali zaposleni, z delovnim mestom v projektni pisarni, so še bili:

- prireditve: področni svetovalec II (VII/1),
- razvoj in kakovost turistične ponudbe: področni svetovalec II (VII/1)
- vizualne komunikacije in odnosi z javnostmi: področni svetovalec II (VII/1); navedeno delovno mesto se je 30. 11. ukinilo.

Trije zaposleni na zgoraj navedenih delovnih mestih od 1. 1. 2022 niso več člani ekipe Zavoda za turizem Ptuj.

Na nivoju TIC sta sistemizirani 2 delovni mesti za pokrivanje celotnega delovnega časa (ki se je prilagaja sezoni:

1. 4. – 31. 10. poletni delovni čas, vsak dan od ponedeljka do nedelje od 9. do 18. ure

1. 11. – 31. 3. zimski delovni čas, od ponedeljka do sobote od 9. do 17. ure, ob nedeljah od 10. do 16. ure.

Za področje kvalitetnega informiranja obiskovalcev, opravljanja vodniške službe in prodaje spominkov sta vzpostavljeni dve delovni mesti za polni delovni čas:

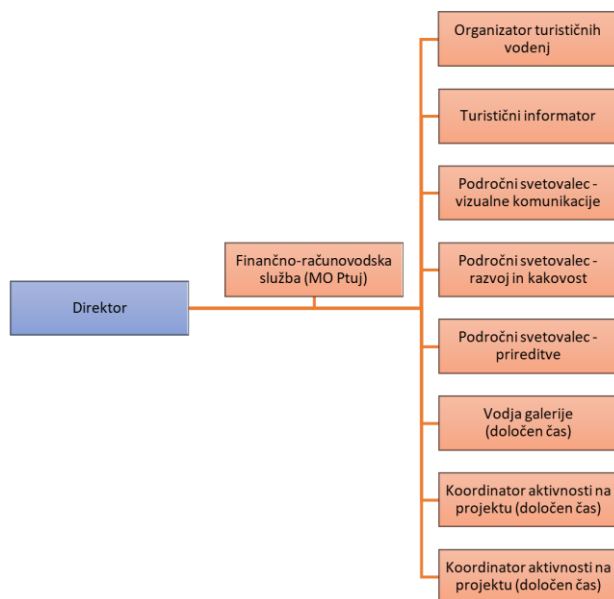
- turistično-informativna služba: turistični informator I (VII/1),
- vodniška služba in informativna služba: organizator turističnega vodenja I (VII/1); zaposlen na navedenem delovnem mestu ima sklenjen suspenz pogodbe za polovični delovni čas, v obdobju od 1. 9. 2021 do 30. 8. 2022.

Za vodenje galerije je predvideno eno delovno mesto za skrajšan delovni čas v obsegu 60 % polnega delovnega časa:

- vodenje galerije: vodja galerije (VII/1).

Za delo na projektu MGRT, z naslovom Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021, sta bili s 1. 6. 2020 zapolnjeni dve delovni mesti, ki sta se v 90 % sofinancirali iz naslova razpisa, 10 % je sofinancirala Mestna občina Ptuj. Pogodbi sta bili veljavni do 15. 9. 2021:

-koordinator aktivnosti na projektu (VII/1).



### 1.3 SPLOŠNI AKTI

V skladu s Statutom Javnega zavoda za turizem Ptuj, ki ga je Svet zavoda sprejel na svoji 2. redni seji, dne 16. 5. 2016, so splošni akti zavoda statut, pravilniki, poslovniki in drugi interni predpisi, s katerimi se urejajo posamezna področja ali vprašanja, pomembna za delo in poslovanje zavoda. Zaradi prenosa Galerije mesta Ptuj na Zavod se je januarja 2020 spreminjal Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 1/2020), odlok se je spreminjal tudi v septembru 2020, ko je Zavod prejel v upravljanje prostore na Mestnem trgu 4 ter Prešernovi ulici 29 (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 12/2020).

### 1.4 DEJAVNOST

Dejavnost zavoda je določena v 10. členu Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj. Osnovne dejavnosti, ki jih zavod izvaja v javnem interesu so:

- načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja,
- vzpostavitev kvalitetne turistične informacijske infrastrukture,
- oblikovanje in izvajanje promocijskih programov na področju kulture in turizma,
- izvajanje programov na področju mestnega marketinga,
- organizacija, ustvarjanje, izvajanje prireditev,
- usklajevanje programov kulturnih ustanov, festivalov, društev in drugih organizacij, ki delujejo na območju ustanovitelja,
- koordiniranje subjektov na področju turizma in drugih subjektov,
- sodelovanje in medobčinsko, regijsko ter mednarodno povezovanje s sorodnimi kulturnimi in turističnimi organizacijami doma in v tujini,
- programsko in poslovno sodelovanje z izvajalci s področja kulture in turizma doma in v tujini,
- raziskovanje in analiziranje trga na področju turizma,
- informacijska turistična dejavnost,
- izvajanje lokalne turistične vodniške službe,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turizma,
- opravljanje drugih storitev na področju turizma in prireditev v skladu z veljavnimi predpisi.

S potrditvijo pripojitve Galerije mesta Ptuj Javnemu Zavodu za turizem Ptuj, na 12. redni seji Mestne občine Ptuj, dne 2. 12. 2019, so se v obseg dejavnosti Zavoda dodale naslednje dejavnosti:

- izvajanje galerijske in razstavne dejavnosti,
- zbiranje, hranjenje, proučevanje, razstavljanje in populariziranje del likovne umetnosti, med drugim oblikovanje stalne zbirke,
- pripravljanje in posredovanje projektnih in tematskih razstav ter druge oblike predstavljanja doma in v tujini,
- sodelovanje z vzgojno-izobraževalnimi organizacijami pri vzgoji in popularizaciji likovne umetnosti,
- strokovno sodelovanje z drugimi galerijami, raziskovalnimi in pedagoškimi ustanovami s področja likovne umetnosti po Sloveniji in v tujini,
- sodelovanje na mednarodnih razstavah in manifestacijah,
- skrb za ustrezno vrednotenje in priznanje dosežkov domačih avtorjev,
- organiziranje razstav in predstavitev ptujskih avtorjev v slovenskem in mednarodnem prostoru,
- priprava razstav uveljavljenih in mladih perspektivnih avtorjev iz slovenskega in mednarodnega prostora,
- dajanje galerijskih prostorov na razpolago za razstave in druge kulturne dogodke,
- izposojanje galerijskih del,
- izdajanje publikacij, katalogov in drugih pisanih in tiskanih besedil, nosilcev zvoka ter ostalih izdelkov, ki izhajajo iz dejavnosti in poslanstva galerije.

V skladu z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti je dejavnost zavoda razvrščena v skupino N79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti.

#### 1.5 OPIS RAZVOJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ

Javni zavod za turizem Ptuj je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 3/16) v skladu s pričakovanji, zapisanimi v krovnem razvojnem dokumentu Vizija in strategija Mestne občine Ptuj 2015-2025.

Svet zavoda je na svoji 4. redni seji, dne 11. 7. 2016, sprejel Akt o organiziranosti in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem Ptuj, ki daje organizacijski okvir delovanja zavoda. Spremembe Akta o organiziranosti in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem Ptuj so bile sprejete na 8. redni seji, dne 22. 12. 2017. Dne 10. 1. 2019 se je na 10. redni seji Sveta zavoda Javnega zavoda za turizem Ptuj, potrdil in nadomestil Akt o organiziranosti in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem Ptuj, z Prilogo 2: Sistemizacija delovnih mest. Zadnja sistemizacija je bila potrjena na 11. seji sveta zavoda, dne 3. 12. 2021.

#### 1.6 ORGANI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ

Organa zavoda sta direktor in svet zavoda.

#### 1.7 SVET ZAVODA

Prvi Svet zavoda je bil konstituiran 21. 4. 2016. Ima 7 članov (4 predstavnike ustanovitelja, 2 predstavnika zainteresirane javnosti in 1 predstavnika zaposlenih). Za imenovanje članov sveta zavoda sta se izpeljala dva poziva:

- za predstavnike ustanovitelja (Kabinet župana MO Ptuj): imenuje mestni svet

- za predstavnike zainteresirane javnosti (direktorica): na predlog direktorja imenuje župan.

Z letom 2020 so v Svet Zavoda imenovani novi predstavniki. S strani Mestne občine Ptuj so bili na 14. seji, dne 21. 2. 2020, potrjeni:

- mag. Darja Harb
- Sergeja Puppis Freebairn
- Andrej Vindiš
- Boštjan Šeruga.

S strani zainteresirane javnosti sta bila s strani županje Mestne občine Ptuj potrjena:

- Aleš Ivančič
- Andrej Klasinc.

Za predstavnico zaposlenih je bila izvoljena:

- Romanca Simonič.

Novi svet Zavoda je bil konstituiran 21. 5. 2020.

#### 1.8 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE ZA DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ

Zavod za turizem Ptuj je ustanovljen kot javni zavod, kar pomeni, da delovanje zavoda usmerja splošna in področna zakonodaja ter strategije, sprejete na nacionalnem in lokalnem nivoju.

Zakonski okvir za organizacijo dela zavoda, kadrovsko načrtovanje in finančno-računovodsko poslovanje opredeljujejo:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o javnih uslužbencih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Zakon o javnem naročanju
- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu

Med pomembno področno zakonodajo sodijo:

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma s podzakonskimi akti:
  - Pravilnik o načinu in postopku pridobitve licence za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev ter o vsebini in načinu vodenja registra izdanih licenc (Uradni list RS, št. 55/04)

**Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1)** zakon ureja načrtovanje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na državni ravni in na ravni turističnega območja, turistično in promocijsko takso, pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov in povezanih potovalnih aranžmajev ter turistično vodenje.



**Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Ptuj** je ustanovitveni akt, ki opredeljuje pravni status zavoda, dejavnost, organe zavoda in njihovo pristojnost, premoženje zavoda, vire in način pridobivanja sredstev za delo zavoda, nastopanje v pravnem prometu, knjigovodsko in finančno poslovanje zavoda, medsebojne pravice, odgovornosti in obveznosti med ustanoviteljem in zavodom, nadzor nad poslovanjem zavoda ter splošne akte zavoda.

**Strategija razvoja slovenskega turizma 2017-2021** nudi nove strateške usmeritve za slovenski turizem, ki si je zastavil vizijo, da Slovenija postane globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, notranji mir in osebne koristi. Strategija opredeljuje 6 ključnih politik: (1) nova organiziranost: makro destinacije in turistični produkti, (2) institucionalni in pravni okvir, (3) namestitve, turistična infrastruktura in naložbe, (4) kadri v turizmu, (5) prostor, naravni in kulturni viri, (6) mala in srednje velika podjetja (MSP). V novi shemi slovenskega turizma ima Ptuj status vodilne destinacije in je del Termalno Panonske Slovenije. Za nosilca vodilne destinacije je izbran Zavod za turizem Ptuj.

**Območni razvojni program Spodnje Podravje 2014-2020** uvršča področje trajnostnega turizma in razvoja podeželja med razvojne prioritete, da bi povečali konkurenčnost turizma in razvoj podeželja. V letu 2010 je bila za ta namen ustanovljena Podravsko-Ptujsko-Ormoška regionalna destinacijska organizacija (RDO), ki pa več ne deluje.

**Vizija in strategija Mestne občine Ptuj** je temeljni razvojni dokument občine, ki vsebuje osnovne strateške usmeritve, ima definirane cilje in ukrepe, pa tudi orisane nekatere strateške projekte in programe. Dokument je nastajal v sodelovanju s strokovno javnostjo, tako da odraža stanje in potrebe lokalnega okolja, hkrati pa je vodilo za pripravo letnega občinskega proračuna.

Mestna občina Ptuj se je z dokumentom zavezala k 4 strateškim usmeritvam, od tega je en steber strategije tesno povezan s turizmom in kulturo.

Mestna občina Ptuj – zakladnica tisočletij. Poskrbeli bomo za turistični razvoj mesta, za ohranjanje kulturne dediščine in sodobno kulturno ustvarjalnost, za oživljanje starega mestnega jedra, s poudarkom na dobri promociji.

(Vizija in strategija Mestne občine Ptuj 2015-2025)

Tesno povezavo med kulturo in turizmom prepoznava tudi **Lokalni program za kulturo Mestne občine Ptuj**, ki velja za obdobje od 2020 do 2023.

## 2 DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM V LETU 2021

### POSEBNI DEL

#### 2.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH V 2021

Pomembni mejniki preteklega leta so:

- razvoj treh novih turističnih produktov na tematiko kurenta, srednjega veka in vina
- digitalizacija treh enot kulturne dediščine in razvoj mobilne aplikacije obogatene resničnosti
- uspešna izvedba promocijskih kampanj na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu
- razvoj tematskih publikacij (gastronomija, pohodništvo, otroci in družine)
- razvoj tematskih vodenj
- tematska srečanje s turističnimi ponudniki,
- uspešna partnerska sodelovanja v okviru Združenja zgodovinskih mest in konzorcija Slovenia Green,
- razvoj receptivne dejavnosti in pospeševanje prodaje,
- ciljna usmerjenost v trajnostno naravnost Ptuja, kot zelene in butične destinacije.

#### 2.2 LETNI CILJI

Letni cilji so bili uresničeni v okviru treh delovnih procesov:

Delovni proces 1: Prepoznavnost destinacije

- Pridobitev sredstev na Javnem razpisu »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2021«,
- Produkcija treh novih promocijskih videov (festivali, outdoor, poletni utrip),
- Izvedba študijskih obiskov za turistične novinarje in agente,
- Zakup oglaševalskega prostora na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu,
- Izvedba digitalne promocijske kampanje na slovenskem trgu.

Delovni proces 2: Organizacija prireditev in podpora organizatorjem kulturnih in drugih dogodkov

- Epidemičnim razmeram prilagojena izvedba 61. Kurentovanja 2021 na digitalnih kanalih
- Izvedba športnih dogodkov in prireditev (Dirka po Sloveniji, Slovenska bakla)
- Koordinacija lokalnih ponudnikov in pomoč ptujskim organizatorjem pri izvedbi njihovih prireditev (samostojnih in Ptujška noč),
- Soorganizacija dveh kulinarčnih dogodkov projekta Kuhna na dvorišču,
- Soorganizacija ene edicije Kuhne na dvorišču,
- Izvedba Svetovnega dneva turizma, v sodelovanju s Turističnim društvom Ptuj in Mestno občino Ptuj,
- Izvedba Martinovanja 2021 v virtualni obliki,
- Izvedba Ptujске pravljice,
- Priprava, oblikovanje in izdaja slovenske publikacije Poletni utrip najstarejšega slovenskega mesta in produkcija festivalskega promocijskega videa
- promocija na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram) in v okviru mesečnega obvestilnika turistične destinacije Ptuj.
-

### Delovni proces 3: Pospeševanje turističnega sektorja in ponudbe

- Organizacija tematskih srečanj s predstavniki nočitvenih kapacitet, kulinarike oziroma gostinske ponudbe, ponudnikov v starem mestnem jedru, lokalnimi vodniki in predstavniki incoming agencij,
- Razvoj tematskega kulinaričnega ogleda Ptujске gostilne skozi čas
- Sodelovanje s sorodnimi zavodi za turizem v okviru makro destinacije Termalno Panonska Slovenija in s Slovensko turistično organizacijo,
- Sodelovanje v okviru Združenja zgodovinskih mest za oblikovanje skupne promocije mest in pozicioniranje Ptuja v okviru nacionalne promocije,
- Sodelovanje s konzorcijem Slovenia Green
- Sodelovanje z institucijami in društvi s področja šolstva, mladih in civilne družbe pri oblikovanju programov prireditve,
- Ozaveščanje lokalnega prebivalstva o zgodovinskih znamenitostih in turistični ponudbi (brezplačna vodenja in turistični kotichek v Ptujčanu).

## 2.3 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

### 2.3.1 Prepoznavnost destinacije

#### **Načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe**

V okviru promocije ptujskih poletnih festivalov in dogodkov je bila izvedena produkcija promocijskega festivalskega videa in zloženka Poletni utrip najstarejšega mesta v Sloveniji. S ciljem promocije turistične destinacije in vzpodbujanja ptujskih gostincev k razvoju kulinarične ponudbe, je Zavod sodeloval pri zasnovi kulinaričnih doživetij na zgodovinskih lokacijah. Z namenom uspešne promocije ptujске kulinarične ponudbe v letu 2021, ko je bila Slovenija nosilka naziva Evropska gastronomska regija, je bila oblikovana publikacija Kulinarično potovanje skozi čas, v sodelovanju s Pokrajinskim muzejem Ptuj Ormož je bila izvedena razstava na mestni tržnici in oblikovano je bilo tudi tematsko vodenje po ptujskih gostilnah Ptujске gostilne skozi čas. Z namenom promocije na domačem trgu, ki je zaradi posledic epidemije, ključen trg, je bila izpeljana digitalna kampanja »Ptuj – mesto, v katero se zaljubiš.« Z namenom oblikovanja tematske ponudbe za otroke in družine je bil izdan Vodnik za male raziskovalce in raziskovalke ter velike radovednice in radovedneže po najstarejšem slovenskem mestu. Z namenom vključevanja ponudbe mestnega zaledja je bil izdelan turistični zemljevid Mestnega vrha in posnet outdoor promocijski video s športnima ambasadorjema Bernardo Jurič in Dejanom Zavcem.

Z namenom po informiranju obiskovalcev o turistični ponudbi je Zavod za turizem med poletno turistično sezono poskrbel za tedensko pripravo promocijske publikacije, ki je vsebovala ključne informacije o aktualni turistični ponudbi in je bila tedensko distribuirana med vse ptujске turistične ponudnike.

Eden ključnih kanalov za obveščanje obiskovalcev o turistični ponudbi so digitalni kanali. Zavod redno upravlja s spletno stranjo [www.visitptuj.eu](http://www.visitptuj.eu), FB, Instagram in You tube profilom Visit Ptuj ter mobilno aplikacijo Visit Ptuj.

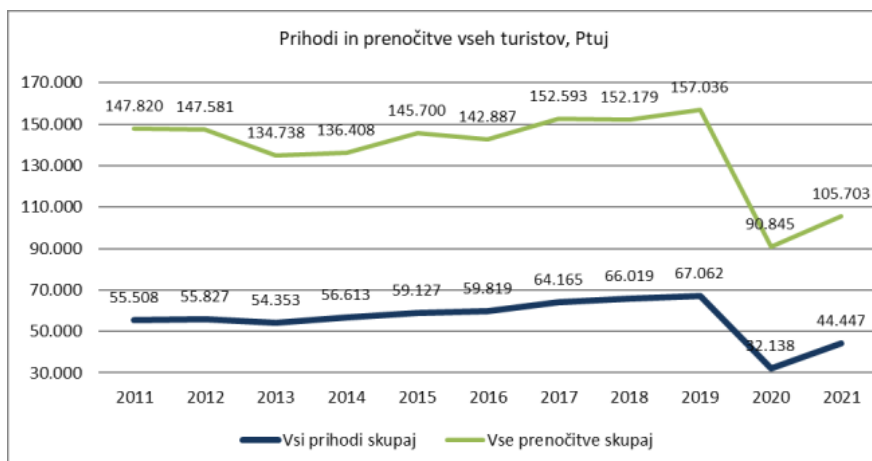
Vsak mesec Zavod pripravlja vsebine za rubriko Turistični kotiček občinskega glasila Ptujčan, s čimer želimo lokalno prebivalstvo informirati o aktualni ponudbi in znamenitostih Ptuja.

### **Koordinacija in monitoring strategije turizma**

V sklopu priprav na novo Strategijo se je pripravil celovit statistični pregled stanja razvoja turizma na Ptuj, s čimer se lahko razbere trend prihodov in nočitev domačih in tujih gostov na destinaciji, pred korona krizo in po njej. Omenjena analiza nam bo izhodišče za pripravo smernic za nadaljnjo pripravo strategije v letu 2022.

V letu 2020 beležimo izjemno dobro obiskanost destinacije, prav tako število ustvarjenih nočitev:

<b>PRIHODI</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>PRENOČITVE</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>SKUPAJ</b>	66.970	32.063	44.447	<b>SKUPAJ</b>	156.668	90.562	105.703



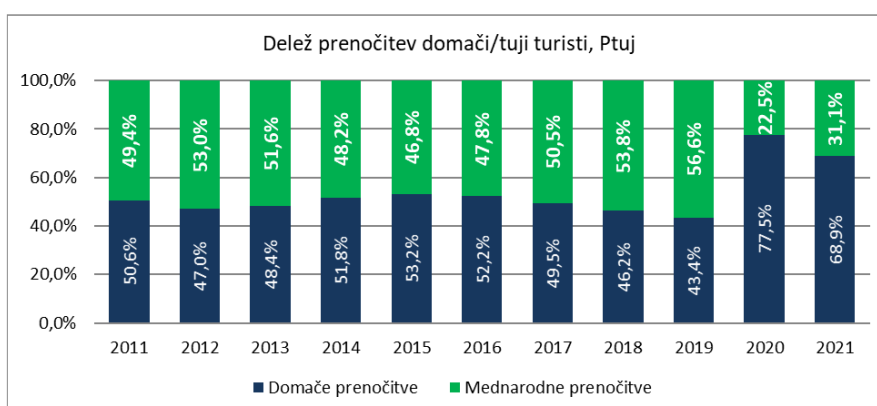
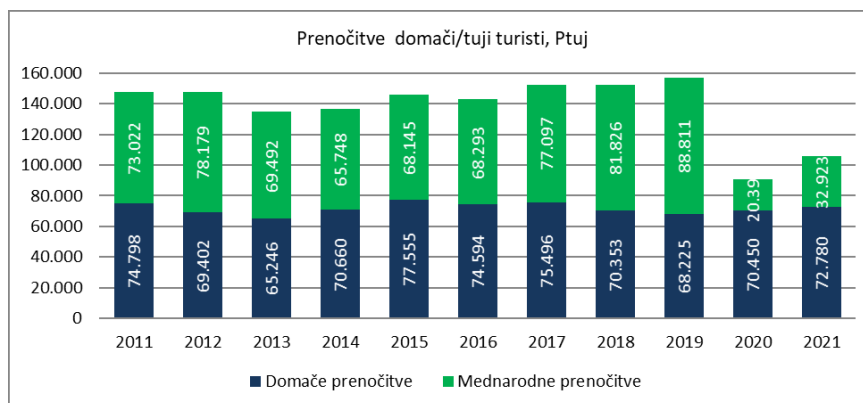
Ptuj je v letu 2021, v drugem letu epidemije C-19, realiziral 38,3% več prihodov vseh turistov in 16,4% več prenočitev vseh turistov kot v letu 2020, kar je še vedno 33,7% manj prihodov in 32,6% manj prenočitev kot v rekordnem letu 2019. To predstavlja boljše okrevanje kot je povprečje v Sloveniji na področju rasti števila prihodov turistov (Slovenija v letu 2021 še vedno 35,8% nižje kot v 2019) in nekoliko slabše na področju števila prenočitev (Slovenija v 2021 le 29,2% nižje kot v 2019).

### **Delež prenočitev domači/tuji gostje:**

2019: 43,4 % domači, 56,6 % tuji

2020: 77,5 % domači, 22,5 % tuji

2021: 68,9 % domači, 31,1, % tuji



#### Ugotovitve:

- V kriznih letih 2020-2021 se izrazito dvigne število prenočitev domačih gostov v poletnih mesecih (jul-sept), nekoliko bolj v letu 2020, medtem, ko se v letu 2021 podaljšajo še v jesenske mesece (okt-nov), kar kaže tudi na dober obseg unovčevanja turističnih bonov,
- V poletju 2021 (jul-sept) je bila destinacija Ptuj izredno uspešna pri povratku tujih gostov
- V poletju (jul-avg) 2021 Ptuj že doseže in v avgustu tega leta celo preseže število vseh prenočitev v preteklih letih, kar je v kriznih letih 2020-2021, zaradi zaprtja omejitve dejavnosti v drugih delih leta, še bolj izrazito dvignilo sezonsko konico v poletju. Poletni meseci 2021 (jul-sept) so predstavljali velik uspeh pri povratku Ptuja na turistični trg

#### **Darilo za domače turiste**

V sodelovanju z MO Ptuj, smo za goste, ki so na Ptuju prenočili, pripravili steklenico protokolarnega vina in osebno zahvalo županje MO Ptuj in direktorice Zavoda.

#### **Razvoj receptivne dejavnosti.**

Z namenom pospeševanja povpraševanja po turistični ponudbi za organizirane skupine so bile slovenskim in avstrijskim turističnim agencijam posredovane informacije o celoviti turistični ponudbi destinacije na področju kulture, gastronomije in športnih aktivnosti. Oblikovani so bili različni tematski paketi za posamezne segmente gostov (Skok na Ptuj z družino, Festivalsko doživetje v starem mestu ob Dravi, Aktivni oddih v najstarejšem mestu, Adrenalinski Ptuj iz zraka, Staro mesto ob Dravi in Ptujsko morje). Z namenom predstavitve turistične ponudbe mesta turističnim agentom je bilo izvedenih 19

študijskih obiskov. Ptuj je s svojim zanimivim programom uspešno kandidiral kot gostujoča destinacija strokovne ekskurzije turističnih agentov iz Nemčije, Belgije, Italije, Poljske in Hrvaške v okviru SIW Boutique tour 2021.

#### **Povezovanje in sodelovanje na različnih ravneh prispeva k dvigu ugleda destinacije in**

ustvarjanju sinergij na področju trženja in promocije. Uvrstitev med UNESCO destinacije zahteva dodatno turistično promocijo petega letnega časa, kar je bilo izvedeno v času Kurentovanja. Ptuj je v letu 2021 k dvigu ugleda destinacije z povezovanjem in sodelovanjem prispeval v okviru aktivnosti Združenje zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) in konzorcija Slovenia Green.

#### **Združenje zgodovinskih mest Slovenije**

V okviru skupnih promocijskih aktivnosti je bilo na slovenskem trgu izvedeno TV oglaševanje v okviru oddaje Poletno jutro na RTV SLO 1, oglaševanje na Radiu 1 ter oglaševanje na Facebook-u in Instagramu. Na avstrijskem trgu je oglaševanje potekalo v okviru medijskega zakupa na omrežju Google Search s tekstovnimi oglasi, na Facebook-u in v okviru zakupa medijskega prostora v časopisu Kleinezeitung.

V sklopu sodelovanja smo razvili številne skupne projekte:

- pregled skupnih promocijskih katalogov namenjenih za tisk in svetovni splet (Kulturni abonma zgodovinskih mest)
- Sodelovanje v mednarodnem projektu ReFresh+, ki oživlja zgodovinsko dediščino in legende starih mest. Vključili smo osnovne in srednje šole na območju Ptuja in tako javnosti približali zgodovinsko legendo o vitezu Parzivalu.
- Snemanje osrednje video predstavitev turistične destinacije Ptuj za namene turistične predstavitev članic Združenja zgodovinskih mest Slovenije na dogodku I feel Slovenia Business Date 2021 (regija DACH).
- Snemanje promocijskih videov mesta na temo kulinarike in dediščine (gastronomske lokacije, Ptujška klet, staro mestno jedro) preko vključevanja študentov različnih slo. fakultet, ki so se vključili v projekt.
- Snemanje turistične predstavitev tur. destinacije Ptuj (POP TV) za oddajo Moja Slovenija, kjer so se predstavljali slovenski turistični kraji.

#### **Novi produkti in tematska vodenja**

V okviru razvojnih aktivnosti v okviru razpisa MGRT so bili oblikovani trije novi turistični produkti: doživljajski voden ogled starega mestnega jedra s kulinarčnim doživetjem v slogu srednjega veka pri lokalnih gostinskih ponudnikih, inovativen produkt za ljubitelje enogastronomije, ki bo ponudil doživljajsko spoznavanje več tisočletne vinarsko-kletarske tradicije na Ptuj in bo nadgrajen v 5-zvezdično doživetje ter edinstven turistični produkt, ki bo obiskovalcem približal kulturno dediščino lika kurenta in obhodov kurentov tudi izven časa Kurentovanja.

#### **Tedenski plan aktivnosti turističnih ponudnikov**

Z namenom informiranja obiskovalcev o turistični ponudbi je Zavod za turizem med poletno turistično sezono poskrbel za tedensko pripravo promocijske publikacije, ki je vsebovala ključne informacije o aktualni turistični ponudbi.

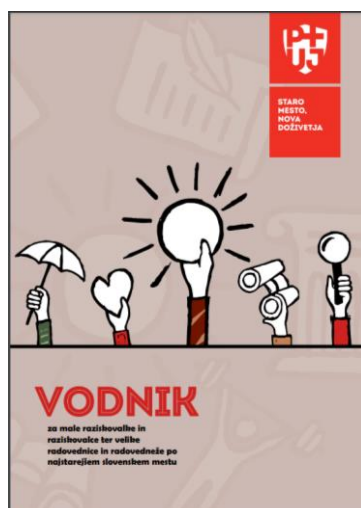
### **Kulinarično potovanje skozi čas**

Z namenom pozicioniranja Ptuja v letu, ko je Slovenija nosilka naziva Evropska gastronomska regija je bila izvedena razstava na mestni tržnici Kulinarično potovanje skozi čas in izdana promocijska publikacija Kulinarično potovanje skozi čas.



### **Vodnik za male raziskovalke in raziskovalke ter velike radovedneže in radovednice**

Z namenom oblikovanja tematske ponudbe za otroke in družine je bil izdan Vodnik za male raziskovalce in raziskovalke ter velike radovednice in radovedneže po najstarejšem slovenskem mestu.



### **Turistični zemljevid Mestnega Vrha**

Z namenom vključevanja ponudbe mestnega zaledja je bil izdelan turistični zemljevid Mestnega Vrha.





### **Dirka po Sloveniji**

V lanskem letu je Zavod prvič prevzel organizacijo dogodka Dirka po Sloveniji, in sicer smo gostili štart celotne dirke. Izjemni posnetki Ptuja so bili vidni v 120 državah sveta, saj je prenos dirke, ki je štela mednarodno zasedbo športnikov, potekal preko televizijskih kanalov RTV Slovenija in Eurosport. Zavod je prevzel vlogo soorganizatorja prireditve, skrbel za odnose s sponzorji, izvajal promocijo in koordinacijo spremljevalnega programa.

### **Slovenska bakla**

Lansko leto je pred Olimpijskimi igrami po Sloveniji zaokrožila Slovenska bakla. Na določilo MO Ptuj je dogodek organizacijsko prevzel Zavod za turizem Ptuj, ki je v sklopu slednjega poskrbel za organizacijo prireditve s popoldanskim programom na mestni tržnici in predstavitevjo ponudnikov športnih aktivnosti.

### **Ptujska noč**

V lanskem letu se je v sklopu Ptujske noči uveljavljal nov koncept prireditve, ko so se po mestu organizirali manjši terasafest dogodki. Prvič se je pripravil art program na Miklošičevi ulici ter otroška animacija pred nekdanjim Volanom. Medtem ko so gostinci samostojno pripravljali programe, je Zavod poskrbel za izvedbo in pozicioniranje novosti na prizorišče, s čimer smo zaokrožili širšo ponudbo za obiskovalce. Zavod je poskrbel za promocijo prireditve in prenovo koncepta prireditve v obliki terasafesta z dodatno obogatitvijo ponudbe na stojnicah in animacijskim programom za otroke.

### **Svetovni dan turizma**

Uspešno je bil izveden koncept prireditve na mestni tržnici s predstavitevjo turistične ponudbe, lokalno kulinariko, predstavitevjo turističnega vodiča za otroke in uspešne zgodbe razvoja zelenega turizma ter brezplačnim vodenim ogledom na temo kulinarčne tradicije Ptuja.

### **Kuhna na dvorišču**

Zavod se je aktivno vključil pri promociji in izvedbi Kuhne na dvorišču na novi lokaciji na mestni tržnici, kjer je prevzel stroške infrastrukture in pokril stroške promocije v okviru sponzoriranih objav na Facebooku.

### **Odprta kuhna**

V lanskem letu smo izvedli eno edicijo Odprte kuhne, ki je bila zelo dobro sprejeta med obiskovalci starega mestnega jedra. Druga edicija je zaradi slabih vremenskih napovedi odpadla.

### **#Pridivmesto – popestritev dogajanja v mestnem jedru**

Ob sobotnih dopoldnevih v juniju, avgustu in septembru je Zavod s ciljem privabljanja ljudi v staro mestno jedro in željo po popestritvi dogajanja vsako soboto med 10. in 12. uro poskrbel za program v sodelovanju s ptujskimi otroškimi animatorji in kulturnimi društvi.

### **Peka kostanjev za popestritev jesenske ponudbe v mestu**

Pripravili smo javno povabilo za izbiro ponudnika za peko kostanjev, v okviru popestritve jesenske ponudbe v mestu. Kot ponudnik je bila izbrana Turistična kmetija Črešnik.

### **Martinovanje**

Zaradi slabšanja epidemičnih razmer smo izvedli le virtualno Kurentovanje, v sodelovanju z Radiem Tednik Ptuj.

### **Ptujska pravljica**

Tudi Ptujska pravljica je potekala v omejeni obliki, saj so številne omejitve onemogočale izvedbo prireditve, kot je bila v preteklih letih.

V sklopu slednje smo pripravili otroški animacijski program z Božičkom, nastop Ledene kraljice ter poskrbeli za animacijo na drsališču.

#### **2.3.2.2 Usklajevanje programov kulturnih ustanov, festivalov, društev in drugih organizacij, ki delujejo na območju ustanovitelja**

Izpeljani sta bili dve spletni srečanja z organizatorji dogodkov, ki sta bili namenjeni usklajevanju terminov dogodkov. Za namene promocije poletnega dogajanja je bila pripravljena vsebina za brošuro Poletni utrip najstarejšega slovenskega mesta in posnet promocijski video.

#### **2.3.2.3 Pospeševanje turističnega sektorja in ponudbe Izvajanje lokalne turistične in vodniške službe**

V letu 2021 je bilo izvedenih 74 vodenih ogledov mesta Ptuj, od tega 4 tematski ogledi Ptujске gostilne skozi čas in 4 vodeni ogledi Rimska Petoviona (tematski ogled s poudarkom na antični zgodovini Ptuj). Izvedli smo 19 promocijskih ogledov mesta (Slovenska turistična organizacija, Društvo upokojencev in šoferjev, politični protokolarni obiski na ravni MO Ptuj in ob predsedovanju RS Evropski uniji, domači in tuji mediji, novinarji, vplivneži, Dom upokojencev, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Dnevi poezije in vina, Dobrote slovenskih kmetij, Evropski teden mobilnosti, Festival ptujskih zgodb, Svetovni dan turizma).

#### **Izobraževanja za turistične vodnike in standardi vodenj**

Turistični vodniki, ki delujejo na območju Mestne občine Ptuj, so vključeni v redna izobraževanja o kulturni dediščini in zgodovini ter metodah vodenja. Vodniška ekipa aktivno sodeluje pri nastajanju novih turističnih produktov s področja vodenih ogledov turistične destinacije Ptuj. S turističnimi vodniki smo se srečali večkrat:

- Sestanek s turističnimi vodniki in izobraževanje vodnikov z zgodovinarko Marijo Hernjo Masten – Tematska kulinarčna vodenja Ptujске gostilne skozi čas
- Generalna vaja in simulacija vodenega ogleda Ptujске gostilne skozi čas
- Fotografiranje lokacij in potek vodenega ogleda Ptujске gostilne skozi čas za namene promocije novega tipa vodenih ogledov
- Sestanek s turističnimi vodniki in predstavnikom Pokrajinskega muzeja Ptuj-Ormož glede dostopnosti arheoloških lokacij mitrejev za namene vodenih ogledov s skupinami
- Voden ogled in predstavitev nove Umetniške galerije Luna za turistične vodnike.

#### **Vodeni ogledi – razširitev ponudbe**

- Z namenom obogatitve obstoječe ponudbe klasičnih vodenih ogledov in v znamenju naziva Slovenija - Evropska gastronomska regija 2021 smo ustvarili nov turistični produkt: Ptujске gostilne skozi čas – tematski kulinarčni vodeni ogledi.
- V redno ponudbo smo vključili tematske vodene ogledе Ptujске gostilne skozi čas. Pred vpeljavo novega produkta smo izvedli še otvoritveno predstavitevno vodenje za Združenje turističnih vodnikov Slovenije, v sklopu njihovega študijskega obiska na Ptuj. Izvedli smo tudi fotografiranje poteka vodenega ogleda za namene promocije v turističnih publikacijah in na spletu.
- Posebna tematska izobraževanja za turistične vodnike in redna delovna srečanja ob skupnem kreiranju produkta.
- Vzpostavljena stalna trasa, vsebina in itinerarij po katerih tovrstna vodenja potekajo. Izdelana natančna navodila za turistične vodnike. Spletna stran zavoda je bila osvežena in opremljena z informacijami o novem tipu vodenja, ta je pa bil izpostavljen tudi v kulinarčni zloženki Kulinarčno potovanje po Ptuj skozi čas.
- Do konca leta 2021 smo nov turistični produkt vodenih ogledov redno vključevali v študijske obiske mesta in ga na ta način dodatno predstavljali javnosti (novinarski obiski, turistične agencije, individualni udeleženci ogledov, turistične delavnice ipd.).

#### Študijski obiski

- Društvo upokojencev in šoferjev Slovenije (2.3.2021)
- Združenje turističnih vodnikov Slovenije (13.5.2021)
- Poljski veleposlanik na obisku na Ptuj (18.6.2021)
- Obisk madžarskih tur. novinarjev na Ptuj (21.6.2021)
- Promocijsko vodenje Ptujске gostilne skozi čas ob obisku novinarjev slovenskih medijev (19.7.2021)
- Obisk delegacije ministrov Evropske unije na Ptuj (Predsedovanje Slovenije EU 2021, 20.7.2021)
- Študijska tura za avstrijske tur. novinarje preko STO Avstrija (21.7.2021)
- Obisk avstrijskih medijev preko Združenja zgodovinskih mest Slovenije (8.8.2021)
- Voden ogled mesta za kolektiv in pesnike v sklopu Dnevov poezije in vina 2021 (27.8.2021)
- Delegacija evropskih kmetijskih novinarjev (Dobrote slo. kmetij) (5.9.2021)
- Voden ogled mesta: protokolarni gostje Min. za okolje in prostor (25.8.2021)
- Zgodba o sončni uri (vodenje ob Festivalu ptujskih zgodb in Svetovnem dnevu turizma 2021, 26.9.2021)
- Promocijsko vodenje: Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (1.10.2021)
- Voden ogled mesta za delegacijo iz pobratenega mesta Burghausen, Nemčija (1.10.2021)
- Študijska tura: Media Optima, madžarska bloggerka (Traveladdict), (9.10.2021)
- Študijska tura: Turistična novinarja iz Švice preko STO (9.10.2021)
- Obisk izraelskega veleposlanika na Ptuj in voden ogled mesta (21.10.2021)
- Predstavitev mesta in glavnih arheoloških lokacij ob obisku arheološke ekipe iz Hrvaške, mednarodni projekt ISTER (9.12.2021).

### Sodelovanje in povezovanje s sorodnimi kulturnimi in turističnimi organizacijami doma in v tujini

#### Vodilna destinacija/ikona slovenskega turizma

Zavod za turizem Ptuj se je aktivno vključeval v srečanja v okviru makrodestinacije in strokovnih srečanj STO. Izvedeni sta bili dve srečanji z destinacijami Spodnjega Podravja, posebej s predstavniki s turističnega območja Ormož – Jeruzalem, Haloze in Ravno polje, saj zavod na ta način uresničuje vlogo vodilne destinacije.

#### Izposoja koles PECIKL

TIC je eno izmed mest izposoje, kjer uporabniki pridobijo informacijo in sklenejo pogodbo o izposoji. V letu 2021 je bilo v TICu Ptuj izposojenih 62 koles.

Tabela izposoj za leto 2021:

<b>Pecikl 2021</b>				
Skupno št. izposoj:	62		Ženske:	32
Tujci	23		Moški:	30
Slovinci	39			

### Raziskovanje in analiziranje trga na področju turizma

Zavod v TIC Ptuj zbira mesečno statistiko osnovnih turističnih kazalnikov.

### Ozaveščanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turizma, Spoznajte Ptuj

V letu 2021 smo se zaradi izrednih razmer ob epidemioloških omejitvah na področju organiziranih turističnih vodenj odločili, da še dodatno pomagamo turističnim vodnikom. Brezplačne vodene ogleds smo tako zmanjšali na minimum in priložnost ponudili turističnim vodnikom, ki so pripravili tematska vodenja po mestu Ptuj. V dogovoru s turističnimi vodniki smo tako v času poletne turistične sezone v naprej pripravili različne tematske vodene ogleds na tedenski ravni. Tako smo vključili tudi vodene ogleds mesta, ki so jih vodniki pripravili v sklopu prijave na razpis Slovenske turistične organizacije za pomoč turističnim vodnikom. Za goste, ki so pri ptujskih ponudnikih nočitvenih kapacitet opravili 3 nočitve ali več, smo organizirali brezplačne vodene ogleds mesta Ptuj. Za dodatno promocijo vodenih ogledov smo kupili predstavitveno zložljivo tablo, kjer so v času poletne turistične sezone izpostavljeni aktualni vodeni ogleds s termini izvedbe. Vsak posamični voden ogled smo predstavili tudi na družabnih omrežjih in destinacijski spletni strani. Zaradi naziva Evropska gastronomska regija 2021 smo dodatno izpostavljali še tematska kulinarična vodenja po mestnem jedru.

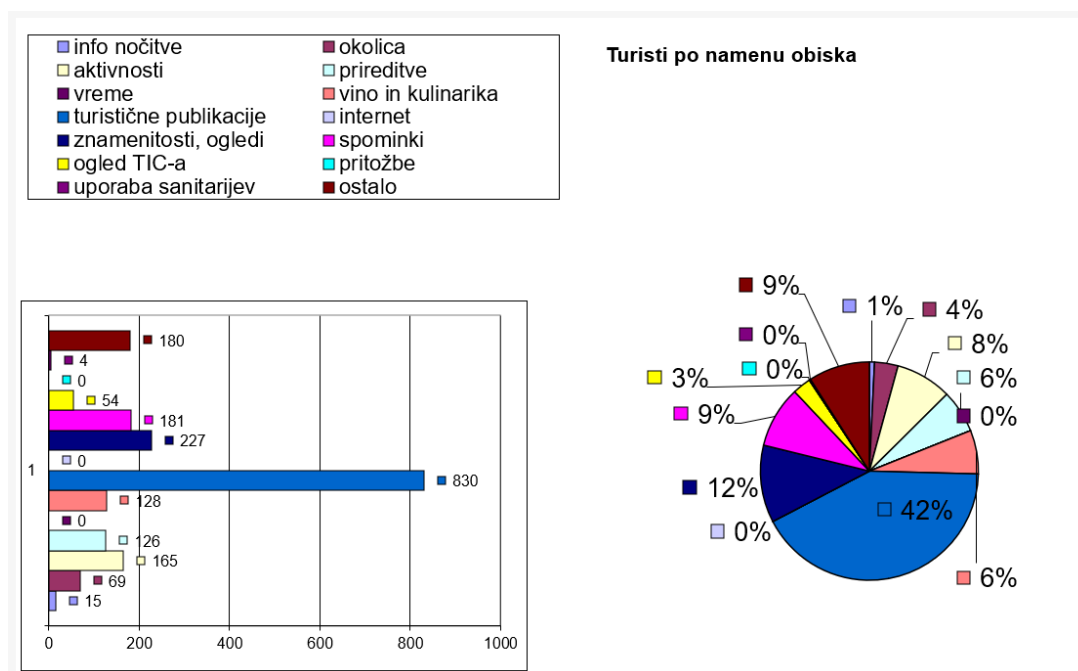
### Vzpostavitev kvalitetne turistično informacijske infrastrukture

V TICu je tekom leta delo potekalo nemoteno, zaradi epidemije so bila vrata zaprta od 1. 1. do 21. 4. Delo sicer obsega naslednje aktivnosti:

- Informiranje gostov o aktualni turistični ponudbi, vodenje statistike
- Prodaja, delo z blagajno in delo s spominki
- Rezervacije vodenih ogledov in razvoj novih turističnih produktov
- Distribucija promocijskega materiala turističnim ponudnikom
- Izposoja koles sistema Pecikl
- Redno obveščanje turističnih ponudnikov o novostih.

Statistika obiska TICa leta 2021, v primerjavi z letom 2020:

2020			2021	
Januar	679		Januar	
Februar	2078		Februar	
Marec	237		Marec	
April			April	301
Maj	67		Maj	111
Junij	339		Junij	261
Julij	1056		Julij	778
Avgust	1690		Avgust	1746
September	1138		September	1115
Oktober	351		Oktober	477
November			November	169
December			December	109
<b>SKUPAJ</b>	<b>7.635</b>		<b>SKUPAJ</b>	<b>4.766</b>



2.3.3 Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 - prilagoditev javnega razpisa epidemiji covid-19, projekt MGRT

Digitalizacija kulturne dediščine

Digitalizacija kulturne dediščine je eden od ključnih korakov do povečevanja dostopnosti kulturne dediščine. V letošnjem letu je bila izvedena digitalizacija treh enot kulturne dediščine (kurent, Mestni stolp, Ptujski grad), ki bodo vključene v mobilno in spletno aplikacijo.

V okviru razvojnih aktivnosti so bili oblikovani trije novi turistični produkti: doživljajski voden ogled starega mestnega jedra s kulinarčnim doživetjem v slogu srednjega veka pri lokalnih gostinskih ponudnikih, inovativen produkt za ljubitelje enogastronomije, ki bo ponudil doživljajsko spoznavanje več tisočletne vinarsko-kletarske tradicije na Ptuj in bo nadgrajen v 5-zvezdično doživetje ter edinstven turistični produkt, ki bo obiskovalcem približal kulturno dediščino lika kurenta in obhodov kurentov tudi izven časa Kurentovanja.

#### 2.3.4 Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, projekt STO

Promocijske aktivnosti turistične destinacije Ptuj v okviru Javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2021« so temeljile na predstavitvi Ptuja kot butičnega zgodovinskega mesta, ki skozi vse leto ponuja termalna, vinsko-kulinarična doživetja, bogato kulturno dediščino z izjemnimi možnostmi za športne aktivnosti in preživljanje prostega časa v naravi.

V sklopu promocijskih aktivnosti na slovenskem trgu je bila pripravljena kreativna zasnova oglaševalske kampanje, produkcija promocijskega videa Ptuj – mesto, v katerega se zaljubiš in zakup oglaševalskega prostora na digitalnih kanalih Facebook, Instagram in Youtube ter tiskanih medijih (Slovenske novice, Delo, Večer, Slovenske počitnice)

V sklopu promocijskih aktivnosti smo kot ciljni segment obiskovalcev določili:

- aktivne družine, ki raziskovanje mest povezujejo s športnimi aktivnostmi in preživljanjem časa v naravi.
- pare in posameznike, ki raziskovanje kulturne dediščine mesta združujejo z zdravim življenjskim slogom, rekreacijo, wellnessom in enogastronomskimi užitki.

Pri promocijskih aktivnostih na tujem trgu smo se osredotočili na bližnja trga Avstrije in Hrvaške. Avstrijski trg predstavlja enega ključnih tujih trgov za turistično destinacijo Ptuj. Zaradi svoje geografske bližine in že dosežene določene prepoznavnosti mesta Ptuj, predvsem na avstrijskem Štajerskem in Koroškem, smo v okviru promocijskih aktivnosti v tiskanih medijih (Kleinezeitung) ciljano oglaševali termalno, vinsko-kulinarično, kulturno-zgodovinsko turistično ponudbo mesta z okolico. Na Hrvaškem trgu smo se prav tako osredotočili na promocijo turistične ponudbe Ptuja in okolice v tiskanih medijih (Varaždinske vijesti), s poudarkom na termalnih doživetjih v navezavi s turistično ponudbo butičnega starega mestnega jedra.

V okviru izvedenih promocijskih aktivnosti smo izpostavljali bogato kulturno dediščino zgodovinskega mestnega jedra, naravno dediščino Ptuja in okolice, preživljanje prostega časa v neokrnjeni naravi ob reki Dravi ter uporabo trajnostne mobilnosti pri raziskovanju destinacije in njene okolice. Poseben poudarek smo namenili promociji celoletne turistične ponudbe s čimer bomo obiskovalce spodbujali,

da Ptuj obišejo tudi izven glavne turistične sezone. V želji po upoštevanju trajnostnega principa se je večji del promocijskih aktivnosti osredotočen na digitalne medije.

### 2.3.5 Program Galerije mesta Ptuj

Tekom leta so se zvrstili naslednji dogodki:

#### Arjan Pregl: IZ (SRCA) ROJENA UMETNOST

2. 2. – 21. 3. 2021

Razstava IZ(SRCA) ROJENA UMETNOST, slovenskega vizualnega umetnika Arjana Pregla, ki predstavlja dela iz njegovih zadnjih treh serij, ki so bila delno že razstavljena, Karneval (v Moderni galeriji Ljubljana), Gugu Gaga (v Salonu umetnosti Celje) in Otroške slike (Tobačna 001). V sodelovanju z njimi je nastala tudi razstava v Galeriji mesta Ptuj. Za ptujsko razstavo je Arjan serije nadgradil s petnajstimi novimi slikami. S tem jih je povezal v celostno zgodbo, ki je še ni predstavil javnosti. Razstavljena likovna dela se povezujejo na več nivojih, tvorijo zaključen tridelni cikel, tako ali drugače povezan z idejo otroško(st) v umetnosti. Na enih s popkulturno ikonografijo, na drugih z uporabo otroških risb njegovih otrok in tudi njegovih lastnih risb iz otroštva.

Razstavo so pripravili Doroteja Kotnik, Tomaž Plavec, Dušan Fišer.

Galerija je sodelovala v vseslovenski akciji Skupnosti muzejev Slovenije Naprej v preteklost ( 22.-28. marec) z virtualno predstavitevijo kataloga Arjana Pregla.

Razstava je bila predstavljena tudi virtualno na spletu in družabnih medijih.

Ob razstavi je bil v sodelovanju z Mestno galerijo in Moderno galerijo izdan katalog.

Ob razstavi sta bila izvedena dva vodena ogleda in predstavitev kataloga za medije in obiskovalce.

Razstava je bila zaradi zanimanja podaljšana za en teden.

#### Dušan Kirbiš: O IZVORU PODOB

30. 3. – 29. 5. 2021

Galerija je pripravila pregledno razstavo (štirideset let delovanja umetnika) enega najpomembnejših umetnika sodobne slovenske umetnosti, ki je preživel otroštvo na Ptuj.

O IZVORU PODOB se je umetnik predstavil v galeriji s petimi zaključenimi cikli, ki z ključnimi deli predstavljajo njegov razvoj in delo. Kustosinja Nadja Gnamuš je za katalog pripravila obsežno študijo in analizo Kirbiševega opusa.

Za pregledno razstavo v Galeriji mesta Ptuj je Dušan Kirbiš dobil **Prešernovo nagrado**.

Ob razstavi je izšel obsežen katalog – monografija.

Razstavo je pripravil Dušan Fišer v sodelovanju z Dorotejo Kotnik. Razstava je bila virtualno predstavljena na spletu in družabnih omrežjih.

Izvedeni so bili štirje vodeni ogledi, pogovor z umetnikom in predstavitev kataloga medijem in javnosti.

Razstava je bila zaradi epidemije za deset dni v maju zaprta in zaradi zanimanja podaljšana za dva tedna.

#### Uroš Weinberger: PROJECTORIES

1.6. – 4. 7. 2021

Razstava je obsegala slikarstvo več različnih ciklusov umetnikovega ustvarjanja zadnjih nekaj let, priznanega in uveljavljenega akademskega slikarja. Umetnik aktualizira na specifičen

način sedanost in prihodnost, ki jo na nek način prerokuje skozi podobe ljudi in prostorov, ki vključujejo attribute sodobne tehnologije. Razstava je nastala v sodelovanju z Mestno galerijo Nova Gorica. Razstava je bila vključena v vseslovenski projekt Muzejska noč z vodenim ogledom kustosinje Nine Jeza, ki je prispevala tudi besedilo za katalog.

Razstavo je pripravili Dušan Fišer v sodelovanju z Dorotejo Kotnik.

Izvedenih je bilo več vodenih ogledov za javnost in za dijake Ptujске gimnazije.

Ob razstavi je izšel katalog v sodelovanju z Mestno galerijo Nova Gorica.

#### Festival Art Stays: STRUCTURE

8. 7. – 18. 9. 2021

Festival Art Stays je zagotovo največji in najpomembnejši festival sodobne umetnosti v slovenskem prostoru in širše, ki vključuje v svoje projekte mednarodno priznane umetnike in galerije. Galerija mesta Ptuj je osrednje razstavišče 19. izvedbe festivalskih razstav.

Na skupinski razstavi v galeriji je bilo predstavljenih pet tujih mednarodno uveljavljenih umetnikov in pet slovenskih umetnikov (Med njimi tudi Dušan Fišer), ki so z svojimi monumentalnimi in prečiščenimi - vsebinsko kompleksnimi deli aktualizirali umetnikov odnos do prostora in njegovih struktur.

Ob razstavi je bilo izvedenih več vodenih ogledov, ki sta jih pripravila Doroteja Kotnik in Dušan Fišer.

Izveden je bil pogovor s sodelujočim umetnikom Dušanom Fišerjem.

Dušan Fišer je v okviru sodelovanja z Festivalom Poezije in vina v galeriji pripravil in izvedel dva multimedijška performansa Dimenzija 0 v sodelovanju s Saro Korošec (Muzikačaka) in Kajo Petrovič.

Predstavljen je bil tudi katalog, ki je bil izdan v okviru festivala in ga je izdal KUD Art Stays.

#### Marica Vicari: AS I WALK

28. 9. – 14. 11. 2021

Umetnica prihaja iz Vicenze v Italiji. Razstava je razdeljena v pet sob in sledi igri, ki se v glavnem igra na črno- beli podlagi in raziskuje poglede, potovanja, sprehode, prehode po gozdnati pokrajini. Razstava je posvečena človeku, ki se skozi samoto, tišino, spomin vrača v svojo intimno naravo. Razstava je nastala v sodelovanju z Galerijo Punto Sull art iz Vareseja in Galerijo Romberg iz Latine.

Ob razstavi je izšel katalog z obsežnim spremnim besedilom dr. Marjete Ciglencečki, ki je na senzibilen način in na različnih nivojih predstavila pogled na delo Marike Vicari.

Ob razstavi je izšel katalog.

Izvedeno je bilo več vodenih ogledov in predstavitev kataloga za medije in javnost.

Razstavo so pripravili Dušan Fišer, Jernej Forbici in Doroteja Kotnik

#### Marek Schovaneck: FRAGILE

23. 11. – 9. 1. 2022

Češko – Kanadski umetnik Marek Schovaneck na razstavi predstavlja dela, ki se prepletajo med ironijo in provokacijo kot instrumentom za kritiziranje množične potrošnje in destruktivnost družbe. Je multimedijški umetnik, ki se ukvarja s slikarstvom, kiparstvom, prostorskimi instalacijami in javnimi projekti. Koncept izhaja iz ideje anarhistične pekarnice piškotov, ki ga je začel prav na Ptuj leta 2012. Tokrat predstavlja celotno zgodbo desetih let in tisoč kosov peciva v različnih podobah in oblikah. Razstava je nastala v sodelovanju z Univerzo iz Ostrave na Češkem.

Ob razstavi je izšel obsežen katalog.



Razstava je bila virtualno predstavljena na spletu in družabnih omrežjih.

Izvedenih je bilo več vodenih ogledov za različne skupine.

Razstavo je pripravil Dušan Fišer v sodelovanju z Dorotejo Kotnik.

V sodelovanju z RTV Slovenija je bil predstavljen obsežen prispevek o razstavi v oddaji Osmi dan.

V letu 2021 se je v drugi polovici leta pričelo urejati prostore v drugem nadstropju Prešernove ulice 29, kjer bo z letom 2022 zaživel Kabinet Stojana Kerblerja. V lanskem letu so bila v večini opravljena gradbena dela.

### 3 POVZETEK POSLOVNEGA POROČILA ZA LETO 2020

#### 3.1 POJASNILA NA PODROČJIH, NA KATERIH ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI

Zastavljeni cilji niso bili doseženi na področju uresničevanja Strategije razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj. Ob tem se v letu 2021, kot predvideno, ni oblikoval strokovni svet, katerega namen je bdenje nad oblikovanjem in razvojem ptujske turistične ponudbe. Strokovni svet se bo oblikoval v letu 2022.

Preostale aktivnosti iz naslova plana dela so se izvedle.

#### 3.2 OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ NA DRUGA PODROČJA

Pri delovanju Zavoda za turizem Ptuj smo bili v preteklem letu uspešni, kar se izkazuje pri prepoznavnosti destinacije ter v statistiki prihoda in nočitev turistov, kjer smo kljub težkim razmeram beležili dobro zasedenost nočitvenih kapacitet, tako gostinci kot ponudniki drugih turističnih znamenitosti omenjajo solidno zasedenost.

Še posebej je potrebno poudariti, da se je Ptuj uspešno vrnil na turistični trg, saj smo v poletju (jul-avg) 2021 dosegli in v avgustu celo presegli število vseh prenočitev v preteklih letih, kar je v kriznih letih 2020-2021, zaradi zaprtja omejitve dejavnosti v drugih delih leta, še bolj izrazito dvignilo sezonsko konico v poletju.

Kot predstavniki vodilne destinacije se dodatno in aktivno povezujemo z vsemi turističnimi deležniki v regionalnem in nacionalnem prostoru, kjer iščemo skupne sinergije in priložnosti za nadgradnjo obstoječe turistične ponudbe. Uspešno se povezujemo z različnimi akterji v lokalnem okolju, s čimer želimo uspešno razvijati turistične zgodbe in potenciale mesta. Z inovativnimi pristopi pri izvedbi projektov smo večkrat bili opaženi v nacionalnih medijih, kar nam dodatno dviguje vrednost na trgu.

#### 3.3 POSLOVANJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM PTUJ V LETU 2021

Konec septembra smo ob rebalansu v proračun ustanovitelja vrnil 79.000 EUR neporabljenih sredstev, 41.000 EUR iz naslova plač in 38.000 EUR iz naslova prireditev. Po rebalansu smo tako konec leta iz naslova proračunskih postavk realizirali 97 % sredstev iz naslova plač (ostalo: 3.569,89 EUR), 74 % sredstev iz naslova materialnih stroškov (ostalo: 10.928,81 EUR) in 66 % iz naslova prireditev (27.680,15 EUR). Postavke osnovnih sredstev, promocije in delovanja galerije smo pokoristili.

Izvedeni sta bili dve prerazporeditvi sredstev: v višini 2.048,50 EUR za nakup in montažo rekuperatorjev v prostorih Mestnega trga 4 ter 14.000 EUR za izvedbo Dirke po Sloveniji.

Zavod izkazuje v svojih poslovnih knjigah presežek prihodkov nad odhodki v znesku = 21.280 EUR. Sestavljen je iz:

- presežka prihodkov nad odhodki preteklega leta v znesku = 32.110 EUR in
- presežka odhodkov nad prihodki tekočega leta v znesku = 10.830 EUR.

Presežek odhodkov nad prihodki izhaja iz rednega letnega poslovanja zavoda v letu 2021 po načelu nastanka poslovnega dogodka, ob tem velja omeniti, da smo v lanskem letu poravnali račune iz naslova projekta STO v višini 3.400 EUR, vračilo sredstev pričakujemo v letošnjem letu, na podlagi izstavljenega zahtevka.

V letu 2021 smo plačali obveznost za DDPO (davka od dohodkov pravnih oseb) in redne mesečne akontacije v skupnem znesku 7.723,29 EUR, iz tega naslova pričakujemo povračilo preplačila akontacij za DDPO v višini 4.500 EUR v letošnjem letu, po oddaji davčnega obračuna (aprila 2022).

## **4 RAČUNOVODSKO POROČILO**

### **RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM**

#### **A. RAČUNOVODSKE USMERITVE**

Računovodski izkazi so izdelani v skladu z:

- Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS 23/99 in 30/02-1253)
- Slovenskimi računovodskimi standardi (splošni, SRS 33 in 36)
- Zakonom o zavodih (Uradni list RS 12/91,8/96 in 36/00-1687 in 127/06-5348)
- Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti
- Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb (Uradni list RS 117/06 in 90/07-4420)
- Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Temeljna računovodska izkaza sta:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Drugi računovodski izkazi so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

## B. POJASNILA K BILANCI STANJA

## Bilanca stanja

### na dan 31.12.2021

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>	<b>001</b>	<b>519.302</b>	<b>306.945</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.731	6.563
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	812	5.069
02	NEPREMIČNINE	004	746.134	198.035
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	411.835	80.776
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	233.896	230.705
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	49.812	42.513
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	<b>012</b>	<b>76.346</b>	<b>95.184</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	106	104
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	31.672	26.409
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	15.819	15.744
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	24.118	18.513
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	4.400	1.848
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0

19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	231	32.566
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	<b>023</b>	<b>5.661</b>	<b>7.353</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	5.661	7.353
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	<b>032</b>	<b>601.309</b>	<b>409.482</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	<b>034</b>	<b>60.727</b>	<b>70.428</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.355	16.863
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	37.228	25.979
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	0	4.574
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	144	276
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	22.736
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	15.000	0
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)</b>	<b>044</b>	<b>540.582</b>	<b>339.054</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	6.725	8.496
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0

980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	512.577	298.448
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	21.280	32.110
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>601.309</b>	<b>409.482</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

i. Neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitve

Javni zavod za turizem Ptuj ima na dan 31.12.2021 neopredmetenih dolgoročnih sredstev po neodpisani vrednosti v znesku 919 EUR. Vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev predstavlja računalniške programe in stroške projektne dokumentacije.

Neopredmetena dolgoročna sredstva se na začetku vrednotijo z dejansko nabavno vrednostjo. V poslovnih knjigah se izkazuje posebej nabavna vrednost in posebej popravek vrednosti. Neodpisana vrednost se zmanjšuje z amortiziranjem.

ii. Opredmetena osnovna sredstva

Neodpisana vrednost nepremičnin na dan 31.12.2021 je 334.299 EUR.

Javni zavod za turizem Ptuj ima na dan 31.12.2021 opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisani vrednosti 184.084 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva se ob novi nabavi vrednotijo po nabavni vrednosti, ki jo sestavlja nakupna cena ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi.

Opredmeteno osnovno sredstvo, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem računu ne presega 500 evrov se po kriteriju istovrstnosti izkazuje posamezno kot oprema ali kot drobni inventar.

Stroški, ki nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi.

Za opredmetena osnovna sredstva se v poslovnih knjigah izkazuje posebej nabavna vrednost in posebej nabrani popravek vrednosti, v bilanci stanja pa le neodpisana vrednost, kot razlika med nabavno vrednostjo in nabranim popravkom vrednosti.

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem.

Odtujena ali izničena opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja. Pri tem nastali dobički oziroma izgube se knjižijo med prevrednotovalne poslovne prihodke oziroma prevrednotovalne poslovne odhodke.

Amortizacija se obračuna v skladu z določili Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Uporablja se metoda enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava posamično in se začne obračunavati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljivo za uporabo.

Amortizacija za leto 2021 je znašala 23.764 EUR in smo jo pokrili delno v breme sredstev v upravljanje 21.993 EUR, delno v breme dolgoročnih PČR (prejete donacije) 1.771 EUR.

### iii. Dobroimetje pri bankah in gotovina

Dobroimetje na dan 31.12.2021 predstavlja:

Naziv	2020	2021
Sredstva v blagajni	104	106
Denarna sredstva na računu	26.409	31.672
Kratkoročno dani depoziti	0	0

Na dan 31.12.2021 je bil opravljen popis denarnih sredstev v blagajni in na računih. Ugotovljeno je, da se dejansko stanje ujema s knjižnim.

### iv. Kratkoročne terjatve

Kratkoročne terjatve sestavljajo: kratkoročne terjatve do kupcev, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta in druge kratkoročne terjatve in aktivne časovne razmejitve.

#### 3. Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev se nanašajo predvsem na terjatve iz naslova zaračunanih najemnin za hišice in stojnice, ter najemnin prostorov za promocijske aktivnosti v času prireditev »Zimska pravljica« in »Silvestrovanje« pravnim osebam.

Na dan 31.12.2021 kratkoročne terjatve do kupcev znašajo 15.819 EUR.

Največjo terjatev izkazujemo do kupca Songevents d.o.o. in sicer 15.394 EUR. Zaradi nerednega plačevanja zapadlih terjatev je kupec v sodni izvršbi.

Kratkoročne terjatve do kupca Pri Omi d.o.o. znašajo na dan 31.12.2021 = 450 EUR, Finakos d.o.o. znašajo na dan 31.12.2021 = 110 EUR, Provind d.o.o. znašajo na dan 31.12.2021 = 55 EUR, preplačilo znaša na dan 31.12.2021 = 190 EUR.



Terjatve se izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin (računi, pogodbe in predlogi za izvršbo), ob predpostavki, da bodo tudi poplačani. Popis terjatev je bil opravljen na dan 31.12.2021 na podlagi poslanih IOP obrazcev pravnim osebam in pregleda odprtih postavk.

Ob tem ugotavljamo, da se izkazana stanja ujemajo z dejanskim stanjem. Odprte terjatve se redno mesečno usklajujejo in kontrolirajo. Dolžnike sproti pozivamo k poravnavi dolgov.

#### 4. Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, ki na dan 31.12.2021 znašajo 24.118 EUR se nanašajo na terjatve:

- k.141000 Mestna občina Ptuj v višini 24.118 EUR. V terjatvah so zajeti materialni stroški za mesec december, plače za mesec december, programski in promocijski stroški prav tako za mesec december, nakazani so bili iz strani občine v mesecu januarju 2022.

Terjatve so potrjene na podlagi uskladitve IOP obrazcev.

#### 5. Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve na dan 31.12.2021 znašajo 4.400 EUR .

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo:

- Terjatve do ZZZRS iz naslova refundacij za nego družinskega člana v vrednosti 528 (novembrski in decembrski zahtevki) .
- terjatve za decembrski DDV v znesku 329 EUR.
- terjatve za preplačilo akontacij za DDPO .

#### 6. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve (AČR)

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve (AČR) na dan 31.12.2021 znašajo 231 EUR in predstavljajo predhodno nezaračunane prihodke v znesku 90 EUR (izvedeno je bilo nakazilo kupca, ni pa bil izstavljen račun) in vrednotnice iz naslova darilnih bonov v znesku = 141 EUR.

##### i. Zaloge

Med zalogami (skupina 36) se izkazujejo zaloge blaga v Turistično informativnem centru TIC Ptuj. Zaloge blaga predstavljajo spominki in drugo blago.

Količinska enota zaloge blaga se izvirno vrednoti po nabavni ceni, ki izhaja iz vrednosti po dobaviteljevi listini. Vrednost zalog blaga na dan 31.12.2021 je 5.661 EUR.

## ii. Kratkoročne obveznosti

Kratkoročne obveznosti so sestavljene iz kratkoročnih obveznosti za prejete predujme, kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev, druge kratkoročne obveznosti, kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN in kratkoročne obveznosti iz financiranja.

### 7. Kratkoročne obveznosti za prejete predujme

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme znašajo na dan 31.12.2021 0 EUR.

### 8. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih na dan 31.12.2021 znašajo 8.355 EUR in zajemajo stroške dela zaposlenih:

- za čiste plače v znesku 4.626 EUR,
- za prispevke iz plač 2.600 EUR
- za davke iz plač 647 EUR
- druge obveznosti do zaposlenih iz naslova povračil stroškov dela 482 EUR.

Obveznost se nanaša na plačo in povračila stroškov zaposlenih (malica, prevoz na delo in potni stroški, kad premije) za mesec december 2021. Obveznost je poravnana v januarju 2022.

### 9. Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev so na dan 31.12.2021 izkazane v višini 37.228 EUR.

Izkazana obveznost do dobaviteljev je usklajena na podlagi listin iz katerih obveznosti izhajajo in uskladitve stanj z dobavitelji, ki so poslali IOP in so se stanja uskladila na dan 31.12.2021.

### 10. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, ki na dan 31.12.2021 znašajo 0 EUR.

### 11. Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN znašajo na dan 31.12.2021, 144 EUR:

- Kratkoročne obveznosti do Ministrstva za finance UJP v znesku 8 EUR predstavlja stroške storitev UJP za november in december 2021. Zapadlost je januar, februar 2022,
- Kratkoročne obveznosti do Ministrstva za javno upravo – SigenCa v znesku 136 EUR

Obveznosti so usklajene in potrjene na podlagi IOP obrazcev.

## 12. Kratkoročne obveznosti iz financiranja

Kratkoročne obveznosti iz financiranja na dan 31.12.2021 znašajo 0 EUR. Saj je kredit do NLB d.d. bil v letu 2021 v celoti poravnani/vrnjen.

## 13. Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve znašajo na dan 31.12.2021 15.000 EUR. Predstavlja nakazilo Radia Tednik Ptuj za kurentovanje v letu 2022. ker gre za storitev, ki bo knjižena v letu 2022 smo ta znesek knjižili na časovne razmejitve.

### i. Dolgoročne obveznosti

Dolgoročne obveznosti sestavljajo obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju, nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe in dolgoročne pasivne časovne razmejitve.

## 14. Obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju

Lastni viri in dolgoročne obveznosti znašajo na dan 31.12.2021 = 540.582 EUR.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve znašajo na dan 31.12.2021 = 6.725 EUR, obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju znašajo na dan 31.12.2021 = 512.577 EUR in presežek prihodkov nad odhodki na dan 31.12.2021 znaša = 21.280 EUR.

### Obveznosti do Mestne občine Ptuj za sredstva prejeta v upravljanje na dan 31.12.2021.

Z Mestno občino Ptuj se na dan 31.12.2021 usklajujemo s kontom 980 – Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje.

Opis vrstice	Znesek v EUR s centi
<b>Stanje terjatev Mestne občine Ptuj za sredstva dana v upravljanje na dan 31.12.2021 (podatek prepisite iz obrazca "kartica konta")</b>	562.954,97
<b>Zmanjšanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje (skupina kontov 98)</b>	<b>34.348,08</b>
Amortizacija, evidentirana v breme konta 98	21.992,53
Izločitev sredstev med letom	
<b>Presežek odhodkov nad prihodki leta 2021</b>	10.830,55
<b>Druga morebitna zmanjšanja (našteti+priloga!)</b>	<b>1.525,00</b>
Obveznost za DDPO 2021	0,00
Odpisi inventurnih komisij - Inventura leta 2020	1.525,00

<b>Povečanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje (skupina kontov 98)</b>		<b>5.249,99</b>
<b>Druge morebitna povečanja (našteti+priloga)</b>		<b>5.249,99</b>
Nove nabave leta 2021 - umetniška dela		5.249,99
<b>Stanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje, ki ga na dan 31.12.2021 izkazuje proračunski uporabnik do Mestne občine Ptuj (skupina kontov 98)</b>		<b>533.856,88</b>
22.1	Obveznosti za neopred. sredstva in opred. osn. sredstva (podskupina 980)	<b>512.577,23</b>
22.2	Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe (podskupina 981)	
22.3	Presežek prihodkov nad odhodki (podskupina 985)	<b>21.279,64</b>
22.4	Presežek odhodkov nad prihodki (podskupina 986)	

Stanje obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje, ki ga na dan 31.12.2021 izkazuje proračunski uporabnik do MOP znašajo 512.277 EUR in je usklajeno z IOP obrazcem do MOP.

#### 15. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Dolgoročne PČR znašajo na dan 31.12.2021 =6.725 EUR.

Predstavlja neodpisano vrednost opredmetenih osnovnih sredstev pridobljenih z donacijo ZRS Bistra - korita.

#### 16. Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki je na dan 31.12.2021 v bilanci stanja izkazan v višini = 21.280 EUR.

A. POJASNILO IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega obdobja upošteva načelo nastanka poslovnega dogodka in na tej podlagi sestavlja izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.

i. Prihodki od poslovanja

Celotni prihodki doseženi v letu 2021 po nastanku dogodka znašajo 476,458 EUR.

Prihodki iz opravljanja javne službe predstavljajo 97% vseh prihodkov.

Prihodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pa predstavljajo 3% vseh prihodkov. Gre za prihodke od prodaje blaga in storitev (TIC).

Primerjava prihodkov po vrstah dejavnosti za tekoče in preteklo leto

V € brez centov

Prihodki po vrstah dejavnosti	2020	2021
Prihodki iz naslova javne službe	682.700	463.131
Prihodki iz naslova prodaje na trgu	13.840	13.327
Skupaj	696.540	476.458

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**

od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK- Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK- Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)</b>	<b>660</b>	<b>463.082</b>	<b>13.327</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	463.082	2.614
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	10.713

<b>762</b>	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>665</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>763</b>	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>666</b>	<b>49</b>	<b>0</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)</b>	<b>667</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)</b>	<b>670</b>	<b>463.131</b>	<b>13.327</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)</b>	<b>671</b>	<b>294.942</b>	<b>9.373</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	4.680
460	STROŠKI MATERIALA	673	14.262	135
461	STROŠKI STORITEV	674	280.680	4.558
	<b>F) STROŠKI DELA (676+677+678)</b>	<b>675</b>	<b>181.819</b>	<b>0</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	134.173	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	24.493	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.153	0
<b>462</b>	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>463</b>	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>680</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>465</b>	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>681</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>467</b>	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>682</b>	<b>1.150</b>	<b>0</b>
<b>468</b>	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>683</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)</b>	<b>687</b>	<b>477.915</b>	<b>9.376</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>3.951</b>
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)</b>	<b>689</b>	<b>14.784</b>	<b>0</b>

<b>del 80</b>	<b>Davek od dohodka pravnih oseb</b>	<b>690</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>del 80</b>	<b>Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)</b>	<b>691</b>	<b>0</b>	<b>3.951</b>
<b>del 80</b>	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)</b>	<b>692</b>	<b>14.784</b>	<b>0</b>
	<b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>	<b>693</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Zavod izkazuje v svojih poslovnih knjigah presežek prihodkov nad odhodki v znesku = 21.280. Sestavljen je iz:

- presežka prihodkov nad odhodki preteklega leta v znesku = 32.110 EUR in
- presežka odhodkov nad prihodki tekočega leta v znesku = 10.830 EUR.

ii. Davek od dobička pravnih oseb

Davek od dobička pravnih oseb po stopnji 19% je obračunan od ugotovljenega pozitivnega poslovnega izida iz pridobitne dejavnosti. Delitev pridobitne in nepridobitne dejavnosti je narejena v skladu s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti in pojasnilom DURS št.4200-163/2009 z dne 05.10.2009.

Zavod je v skladu z Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb dolžan oddati in obračunati tudi davčni obračun, kjer se ugotavlja razlika med pridobitnimi prihodki in pridobitnimi odhodki. Z ugotovljeno razliko se ugotovi davčno osnovo in se določi obveznost za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2021.

Zavod za leto 2021 izkazuje davčno izgubo, ki jo bo pokrival v naslednjem letu iz tega naslova nima obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb. Bo pa dobil nakazane preveč vplačane akontacije v letu 2021 v znesku = 4.576 EUR.

**Obračun davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2021**

Znesek v EUR s  
centi

Prihodki ugotovljeni po računovodskih predpisih	476.457,54
Popravek prihodkov na raven davčno priznanih	424.457,39
Izvezem prihodkov od nepridobitne dejavnosti	424.457,39
Davčno priznani prihodki	52.000,15
Odhodki ugotovljeni po računovodskih predpisih	487.288,09
Popravek odhodkov na raven davčno priznanih	434.726,34
Izvezem odhodkov od nepridobitne dejavnosti	434.726,34
Drugi odhodki, ki se ne priznajo v skladu z 29.členom ZDDPO-2	564,25
Nepriznani odhodki v višini 50% stroškov reprezentance	39,01

Davčno priznani odhodki	52.561,75
Razlika med davno priznanimi odhodki in prihodki	561,60
Davčna izguba	561,60
Davek (19%)	0,00
Preveč vplačane akontacije v letu 2021	4.573,92

## 17. FISKALNI PRAVILO

Fiskalno pravilo je proračunsko pravilo, namenjeno zagotavljanju srednjeročne uravnoteženosti prihodkov in izdatkov proračunov države brez (dolgoročnega) zadolževanja ter s tem vzdržnosti javnih financ. Prihodki in izdatki proračunov države morajo biti srednjeročno uravnoteženi brez zadolževanja ali pa morajo prihodki presegati izdatke.

Zakon o fiskalnem pravilu, ki podrobneje opredeljuje načelo srednjeročne uravnoteženosti, zahteva postopno odpravo strukturnega primanjkljaja sektorja države, to je primanjkljaja, iz katerega so izključeni vplivi gospodarskega cikla (na primer močne konjunkturalne ali recesije) in učinki enkratnih oziroma začasnih ukrepov. Odprava strukturnega primanjkljaja mora potekati skladno z dinamiko, ki jo predvideva Pakt za stabilnost in rast.

Proračunski uporabniki morajo pri porabi presežka prihodkov nad odhodki upoštevati fiskalno pravilo. Čeprav proračunski uporabniki ugotavljajo presežek prihodkov bodisi po načelu nastanka poslovnega dogodka bodisi po načelu denarnega toka, morajo presežek po fiskalnem pravilu praviloma izračunati.

### IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU NA DAN 31.12.2020 in 31.12.2021

na podlagi 9.i člena Zakona o javnih financah

Znesek v  
EUR  
s centi

Zap.št.	Opis vrstice	2020	2021
<b>1</b>	<b>Presežek po denarnem toku</b>	<b>-21.321,00</b>	<b>32.595,45</b>
<b>2</b>	<b>Kratkoročne obveznosti na dan 31.12.</b>	<b>70.427,69</b>	<b>60.727,65</b>
2.1	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	0,00	0,00
2.2	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	16.863,24	8.355,40
2.3	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	25.979,10	37.228,41
2.4	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	4.573,91	0,00
2.5	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	275,77	143,84
2.6	Kratkoročne časovne razmejitve	0,00	0,00
2.6	Kratkoročne obveznosti do financerjev	22.735,67	15.000,00
<b>3</b>	<b>Dolgoročne obveznosti na dan 31.12.</b>	<b>8.496,18</b>	<b>6.724,98</b>



3.1	Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0,00	
3.2	Dolgoročne časovne razmejitve	8.496,18	6.724,98
3.3	Neporabljena sredstva za investicije		
<b>4</b>	<b>Presežek po fiskalnem pravilu</b>	<b>-100.244,87</b>	<b>-34.857,18</b>

Ptuj, 17.02.2022

Pripravila:

Katarina Miložič, univ. dipl. ekon.

4.1

**Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2021 - 31.12.2021**

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	36846
Šifra dejavnosti	79.900
Matična številka	7040245000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Mestni trg 4, 2250 PTUJ
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	KATARINA MILOŽIČ
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	027482907
Elektronski naslov kontaktne osebe	katarina.milozic@ptuj.si
Elektronski naslov uporabnika portala	katarina.milozic@ptuj.si
Vodja poslovnega subjekta	TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC
Kraj	PTUJ

Obdobje poročanja	
od	1.1.2021
do	31.12.2021

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Bilanca stanja  
na dan 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b>	<b>001</b>	<b>519.302</b>	<b>306.945</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.731	6.563
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	812	5.069
02	NEPREMIČNINE	004	746.134	198.035
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	411.835	80.776
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	233.896	230.705
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	49.812	42.513
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>012</b>	<b>76.346</b>	<b>95.184</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	106	104
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	31.672	26.409
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	15.819	15.744
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NACRTA	017	24.118	18.513
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	4.400	1.848
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	231	32.566
	<b>C) ZALOGE</b>	<b>023</b>	<b>5.661</b>	<b>7.353</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0

## Bilanca stanja na dan 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	5.661	7.353
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ</b>	<b>032</b>	<b>601.309</b>	<b>409.482</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>034</b>	<b>60.727</b>	<b>70.428</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.355	16.863
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	37.228	25.979
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	0	4.574
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	144	276
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	22.736
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	15.000	0
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>044</b>	<b>540.582</b>	<b>339.054</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	6.725	8.496
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0

**Bilanca stanja  
na dan 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	512.577	298.448
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	21.280	32.110
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ</b>	<b>060</b>	<b>601.309</b>	<b>409.482</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka  
od 01.01.2021 - 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>401</b>	<b>527.988</b>	<b>732.511</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>402</b>	<b>516.159</b>	<b>718.671</b>
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>	<b>403</b>	<b>463.434</b>	<b>457.028</b>
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>	<b>404</b>	<b>113.961</b>	<b>47.926</b>
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	113.961	47.926
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>	<b>407</b>	<b>331.494</b>	<b>393.444</b>
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	321.463	368.221
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	10.031	25.223
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>	<b>410</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>	<b>413</b>	<b>17.979</b>	<b>15.658</b>
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	17.979	15.658
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
<b>del 740</b>	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	<b>418</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>741</b>	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>	<b>419</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe</b>	<b>420</b>	<b>52.725</b>	<b>261.643</b>
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka  
od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	0	0
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	52.725	245.643
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	16.000
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>431</b>	<b>11.829</b>	<b>13.840</b>
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	11.829	13.840
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>437</b>	<b>495.392</b>	<b>753.832</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>438</b>	<b>487.059</b>	<b>741.281</b>
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim</b>	<b>439</b>	<b>159.719</b>	<b>168.206</b>
del 4000	Plače in dodatki	440	130.089	147.142
del 4001	Regres za letni dopust	441	8.155	8.260
del 4002	Povračila in nadomestila	442	12.645	11.979
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	5.510	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	709	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.611	825
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost</b>	<b>447</b>	<b>24.954</b>	<b>26.655</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	12.076	13.022
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	9.722	10.432
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	192	269
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	137	147
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.827	2.785
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe</b>	<b>453</b>	<b>302.157</b>	<b>510.621</b>

## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	256.015	373.109
del 4021	Posebni material in storitve	455	7.935	24.907
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	9.519	6.148
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	370	2.974
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	4.482	451
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	5.015	5.399
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	2.631	26.420
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	16.190	71.213
<b>403</b>	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	<b>464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>404</b>	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	<b>465</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>410</b>	<b>F. Subvencije</b>	<b>466</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>411</b>	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	<b>467</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>412</b>	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>413</b>	<b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>	<b>469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>J. Investicijski odhodki</b>	<b>470</b>	<b>229</b>	<b>35.799</b>
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	229	12.216
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	23.583
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>481</b>	<b>8.333</b>	<b>12.551</b>
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.333	12.551
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>485</b>	<b>32.596</b>	<b>0</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI</b>	<b>486</b>	<b>0</b>	<b>21.321</b>



Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov  
od 01.01.2021 - 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>750</b>	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
<b>440</b>	<b>V. DANA POSOJILA</b>	<b>512</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b>	<b>524</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA</b>	<b>525</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**

Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**

Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**

Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**

Matična številka:  
**7040245000**

## Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>50</b>	<b>VII. ZADOLŽEVANJE</b>	<b>550</b>	<b>117.458</b>	<b>63.928</b>
500	Domače zadolževanje	551	117.458	63.928
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	117.458	63.928
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
<b>55</b>	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA</b>	<b>560</b>	<b>140.193</b>	<b>41.193</b>
550	Odplačila domačega dolga	561	140.193	41.193
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	140.193	41.193
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	<b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE</b>	<b>570</b>	<b>0</b>	<b>22.735</b>
	<b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA</b>	<b>571</b>	<b>22.735</b>	<b>0</b>
	<b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>572</b>	<b>9.861</b>	<b>1.414</b>
	<b>X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>573</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti  
od 01.01.2021 - 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>660</b>	<b>463.082</b>	<b>13.327</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	463.082	2.614
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	10.713
<b>762</b>	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>665</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>763</b>	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>666</b>	<b>49</b>	<b>0</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>667</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>670</b>	<b>463.131</b>	<b>13.327</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV</b>	<b>671</b>	<b>294.942</b>	<b>9.373</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	4.680
460	STROŠKI MATERIALA	673	14.262	135
461	STROŠKI STORITEV	674	280.680	4.558
	<b>F) STROŠKI DELA</b>	<b>675</b>	<b>181.819</b>	<b>0</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	134.173	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	24.493	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.153	0
<b>462</b>	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>463</b>	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>680</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>465</b>	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>681</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>467</b>	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>682</b>	<b>1.150</b>	<b>0</b>
<b>468</b>	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>683</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti  
od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI	687	477.912	9.376
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	0	3.951
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	14.781	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	0	3.951
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	14.781	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev**

NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
<b>I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju</b>	<b>700</b>	<b>430.469</b>	<b>122.460</b>	<b>553.350</b>	<b>547.426</b>	<b>2.059</b>	<b>224.426</b>	<b>16.998</b>	<b>519.302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	267	189	0	0	0	0	25	53	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	1.464	452	0	0	0	0	146	866	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	198.034	80.776	548.100	538.069	0	222.367	15.357	334.299	0	0
F. Oprema	706	87.894	41.043	0	9.357	2.059	2.059	1.470	36.024	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	142.810	0	5.250	0	0	0	0	148.060	0	0
<b>II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti</b>	<b>708</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu</b>	<b>716</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil**

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
<b>I. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A. Naložbe v delnice</b>	<b>801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B. Naložbe v deleže</b>	<b>806</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno</b>	<b>813</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe</b>	<b>814</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II. Dolgoročno dana posojila in depoziti</b>	<b>819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A. Dolgoročno dana posojila</b>	<b>820</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev</b>	<b>829</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C. Dolgoročno dani depoziti</b>	<b>832</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D. Druga dolgoročno dana posojila</b>	<b>835</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Skupaj</b>	<b>836</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC

Ime uporabnika:  
**ZAVOD ZA TURIZEM PTUJ**Sedež uporabnika:  
**Mestni trg 4, 2250 PTUJ**Šifra proračunskega uporabnika:  
**36846**Podskupina prorač. uporabnika:  
**3.10.**Matična številka:  
**7040245000****Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov  
od 01.01.2021 - 31.12.2021**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>860</b>	<b>476.409</b>	<b>695.877</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	465.696	682.037
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	10.713	13.840
<b>762</b>	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>865</b>	<b>0</b>	<b>204</b>
<b>763</b>	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	<b>866</b>	<b>49</b>	<b>459</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>476.458</b>	<b>696.540</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV</b>	<b>871</b>	<b>304.315</b>	<b>469.245</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	4.680	11.025
460	STROŠKI MATERIALA	873	14.397	13.963
461	STROŠKI STORITEV	874	285.238	444.257
	<b>F) STROŠKI DELA</b>	<b>875</b>	<b>181.819</b>	<b>197.308</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	134.173	149.339
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	24.493	27.294
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	23.153	20.675
<b>462</b>	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>879</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>463</b>	<b>H) REZERVACIJE</b>	<b>880</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>465</b>	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>881</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>467</b>	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>882</b>	<b>1.150</b>	<b>288</b>
<b>468</b>	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	<b>883</b>	<b>4</b>	<b>738</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>884</b>	<b>0</b>	<b>746</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov  
od 01.01.2021 - 31.12.2021

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	746
	<b>N) CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>487.288</b>	<b>668.325</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>0</b>	<b>28.215</b>
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV</b>	<b>889</b>	<b>10.830</b>	<b>0</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	4.574
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	0	23.641
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	10.830	0
	<b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>	<b>893</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	7	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje

PTUJ

Oseba, odgovorna  
za sestavitev bilance

KATARINA MILOŽIČ

Odgovorna oseba

TANJA SREČKOVIČ BOLŠEC